



Жан Мишель Берресс

Москва +7 (968) 544 55 92
berresse@gmail.com 19 октября 1997

Навыки

UX/UI & Дизайн

HTML5 / CSS3 JavaScript
WebTutor WordPress
Drupal

Веб-разработка & CMS

Figma Adobe CC
UX/UI Prototyping Design Systems
Печатная полиграфия

Маркетинг & Трафик

Google Ads / Analytics
Google Tag Manager Salesforce Emailing
Programmatic Buying

Образование

2019 - 2021

Магистратура «эксперт в диджитал-стратегии»

Специальность UX/UI дизайн

Диджитал кампус, Тулуза, Франция

2018 - 2019

Бакалавриат «директор веб-проектов и мультимедиа»

Специальность UX/UI дизайн

Диджитал кампус, Тулуза, Франция

2016 - 2018

Диплом о высшем техническом образовании

Специальность Мультимедиа и Интернет

Университет имени Поля Сабатье, Тулуза, Франция

Опыт работы

2023 - 2026

Rendez-Vous (Рандеву)

Веб-дизайнер

Москва, Россия

- Проектирование & UX Redesign:** Полная модернизация пользовательского интерфейса (UI/UX) корпоративного обучающего портала компании.
- Фронтенд-разработка:** Верстка и интерактивная интеграция макетов с использованием HTML5, CSS3 и JavaScript.
- Управление LMS/CMS:** Кастомизация и административно-техническое сопровождение учебной платформы на базе CMS WebTutor.
- Графический дизайн:** Создание обучающих и презентационных материалов (брошюры, книги, плакаты) для персонала.
- Маркетинговая полиграфия:** Разработка печатных рекламных материалов (брошюры, буклеты, плакаты) с суммарным тиражом десятки тысяч экземпляров.

2022 - 2023

MA Safety

Специалист по маркетингу

✎ Москва, Россия

- **Веб-разработка & CMS:** Создание и поддержка корпоративных веб-сайтов «под ключ» на базе WordPress и Eva CMS.
- **UX/UI & Графика:** Разработка адаптивных веб-страниц, баннеров, инфографики и визуального контента для цифровых каналов.
- **Полиграфия & Мерч:** Проектирование полного спектра корпоративной печатной продукции (визитки, брендированные календари, каталоги).

2019 - 2021

N'PY Nouvelles Pyrénées

Трафик менеджер

✎ Лурд, Франция

- **Управление бюджетом:** Эффективное распределение и закупка рекламы с бюджетом свыше 17 млн рублей (200k+ €) за сезон.
- **Трафик & Программатик:** Запуск и оптимизация алгоритмических закупок, медийной рекламы (Google Ads, AdSense, GTM).
- **Email-маркетинг:** Настройка и автоматизация рекламных рассылок через Salesforce Marketing Cloud.
- **CMS & Content:** Редизайн UI и публикация контента на CMS Drupal и WordPress.
- **UX/UI Redesign & Брендинг:** Участие в полном редизайне коммерческой платформы онлайн-продаж и обновлении фирменного стиля компании.

Языки

Русский
Уровень C1

Английский
Уровень C1

Испанский
Уровень A2

Французский
Родной язык